

# 業務仕様書

## 1. 企画提案書

- (1) 以下の内容を盛り込む企画提案書を作成し、提出すること。
  - ① 企画提案作品の企画意図・構成・デザインの狙いや考え方
  - ② 情報発信力向上のための工夫やアイデア等の提案
  - ③ コアターゲットの設定およびその根拠
  - ④ Web 媒体の特性を活かした、コアターゲットを中心とする読者層獲得のための方策など（経費は当該見積書に含むものとする）
  - ⑤ 「別紙 1」に定める役割及び課題を踏まえたものとする。
  - ⑥ 企画提案作品  
「2. 企画提案作品」のとおり
- (2) 事業スケジュール
- (3) スタッフ名簿  
本業務に従事させるスタッフの名簿及びその業務歴

## 2. 企画提案作品

以下の内容を盛り込む企画提案作品を作成、提出すること。

- (1) 全体の構成  
Web ページに掲載することを想定した記事本文及び写真レイアウト
- (2) サンプル記事作成
  - ① 瀬戸内市に関連したテーマ記事を 1 本作成すること。
  - ② Web ページに掲載することを想定した、見出しコピー、リード文及び本文を作成すること
  - ③ SNS に発信することを想定した見出しコピー、リード文及び本文を作成すること
  - ④ 「別紙 1」に定める役割及び課題を踏まえたものとする。

## 3. 価格提案書（見積書）

- (1) 業務を実施するために必要な経費を記載した価格提案書（見積書）とその内訳書
- (2) 以下の項目により記載すること
  - ① 見積書：合計金額（契約期間中の総額（消費税抜き））
  - ② 明細 1：内訳金額
    - ア 企画費
    - イ 原稿作成費
    - ウ 写真撮影費
    - エ 編集・デザイン・校正費
    - オ 取材経費（謝礼等を含む）
    - カ その他経費
  - ③ 明細 2：明細 1 の詳細（必要に応じて添付）

#### 4. その他

- (1) 投稿者属性及び投稿内容の集計・分析を行った資料を作成すること。
- (2) この事業が終了した後、速やかに事業完了報告書を作成し、提出すること。
- (3) 予算の範囲内で、事業目的に資する提案を行うこと（任意）。

## 別紙 1

企画提案書及び企画提案作品の作成に当たって想定される役割及び課題について

企画提案書及び企画提案作品の作成に当たっては、以下の内容を踏まえるものとします。

### 1. Web サイト及び SNS に発信する記事の役割

Web サイト及び SNS に発信する記事の主な役割は、以下の 4 点とします。

- (1) 地域情報をわかりやすく効果的に伝えること  
「伝わること」を重視し、わかりやすい記事を制作すること。
- (2) 地域の情報をタイムリーに伝えること  
地域情報について、より「タイムリー」に伝えること。
- (3) 記事を読んだ後に「アクション」を起こしてもらうこと  
記事を読んだ人が何らかの「アクション」を起こすためのきっかけを与えること。
- (4) 瀬戸内市を好きになってもらうこと  
記事を読むことで、「瀬戸内市を好き」になり、かつ、瀬戸内市民は「瀬戸内市に住んでいることの幸せを実感する」きっかけを与えるものとなること。

### 2. 想定される課題

Web サイト及び SNS 媒体に関する課題は、以下の 3 点とします。

- (1) いかにしてアクセスしてもらえるか  
コアターゲットとして設定した層が Web サイトにアクセスしてもらえるような仕掛け方や、コアターゲットに届くような記事とする一方で世代を超えたより多くの方にアクセスしてもらうための方法について検討すること。
- (2) いかにして読んでもらえるか  
掲載した情報を読んでもらうため、タイトルのコピー、良質な写真や読みやすい記事のレイアウトなど美しくダイナミックな情報の発信及び記事の制作方法について検討すること。
- (3) いかにして動いてもらえるか  
Web サイト及び SNS 媒体での地域情報発信の目的は、読んでもらうことに留まるものではなく、読者に「アクション」を起こしてもらうことにあることから、読者のアクションに結びつける方法について検討すること。