

Web サイト及び SNS を活用した情報発信業務委託に係る評価基準

評価項目	評価内 容			配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。		5	10
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。		5	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。			5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。			5
提案項目①	的確性	全体を通じ、統一された考え方（ポリシー）に基づいた提案がなされているか。			5
		ターゲットのニーズを把握した企画について、提案がなされているか。			5
		各地域毎の実情を把握した記事掲載について、提案がなされているか。			5
提案項目②	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。			5
		企画から掲載までのスケジュールについて、実現可能な提案がなされているか。			5
		各地域毎にバランスを取った記事掲載について、提案がなされているか。			5
提案項目③	独創性	ターゲットを「行動」に移させるような工夫について、提案がなされているか。			5
		いわゆる「役所の広報」を超えた提案がなされているか。			5
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。			5
小 計					65
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。		5	10
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。		5	
	業務実績	業務遂行者が本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。			5
県内企業	岡山県内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。		市内に本店がある	5	5
			県内に本店がある	3	
			上記以外	1	
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）				15
小 計					35
合 計					100